

**TARJETA EMPRENDEDORA; CAPACITACIÓN Y APOYO A PROYECTOS PRODUCTIVOS
PLAN DE NEGOCIO**

NOMBRE:

Menciona 5 habilidades que te representan (Ej. Puntualidad, buena administradora, líder entre tus amistades, extrovertida o introvertida, etc)

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

¿Qué producto o servicio te gustaría emprender? Desarrolla bien la idea

De las macrotendencias que investigaste, ¿Cuál fue la que más llamó tu atención? Desarrolla bien la idea.

EMPRENDIMIENTO ESBELTO

¿Quién crees que pueda ser tu potencial cliente? Descríbelo.

Adjunta una encuesta de mínimo 10 preguntas, máximo 30 preguntas. Que te gustaría hacerles a tus posibles clientes.

Te recomendamos que sean preguntas diversas, que te den información valiosa para conocer las necesidades y problemáticas de tus clientes, por ejemplo:

- Edad
- Sexo
- ¿cuánto estas dispuesto a pagar por x servicio o producto? Poner la cantidad para conocer el margen exacto.
100
200
300
- Con que frecuencia asistes a x servicio / compras x producto.

IDENTIDAD DE TU MARCA

Nombre de tu emprendimiento (Debe ser claro, descriptivo con el producto o servicio que ofreces, fácil de memorizar, sencillo, único o diferente, atractivo y duradero).

- _____

PSICOLOGÍA DEL COLOR

Determina que color expresa mejor a tu marca:

COLOR	INSPIRA:	MARCAS QUE LO UTILIZAN
ROJO	Amor, calor, valor, pasión, poder, espontáneo, sexo, ira e incluso peligro	
NARANJA	Transmite amabilidad, alegría, innovación, energía y diversión	
AMARILLO	Optimismo, hospitalidad, tranquilidad, creatividad, atemporalidad.	
VERDE	Crecimiento, renovación, relajación, juventud, orgánico, seguridad	
AZUL	Fuerza, frío/fresco, calma serenidad, descanso, confianza, inteligencia	
MORADO	Misterio, sofisticación, eternidad, excentricidad, lujo, moda, frívolo, exótico	
ROSA	Ilusión, ensueño, infancia, tierno, delicadeza, cortesía, erotismo, dulce, encanto	
CAFÉ	Acogedor, estabilidad, confort, amargo, cálido, corriente, rústico	

Recuerda que puedes escoger varios colores en tu logo. Se recomienda no más de 3

Color: _____

LOGOTIPO

Símbolo formado por imágenes o letras que sirve para identificar una empresa, marca, institución o sociedad y las cosas que tienen relación con ellas.

Un logo tiene la misión de identificar a la empresa, nunca promocionarla. El logo de tu empresa debe ayudar a tus clientes a recordarte.

A la hora de diseñar un logotipo, este debe ser simple, representativo y original. Esto favorecerá que además sea escalable, longevo, memorable y relevante para nuestro proyecto.

- Diseñador gráfico (recomendable)
- Sitio web: CANVA (para comenzar a plasmar una idea)
- Inteligencia artificial: Looka

The Coca-Cola logo is a classic example of a logotipo, featuring the brand name in a highly stylized, cursive script font.

LOGOTIPO



ISOTIPO

The Amazon logo is an example of an imagotipo, combining the brand name in a sans-serif font with a curved arrow underneath that points from 'a' to 'z'.

IMAGOTIPO



ISOLOGO

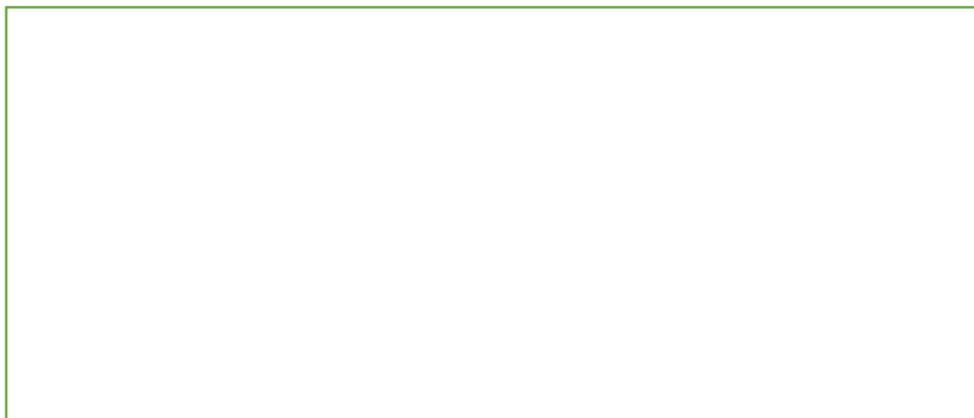
Logotipo: una palabra con una determinada tipografía que hace memorable a tu marca.

Isotipo: Símbolo o representación gráfica que busca resaltar algún significado

Imagotipos: es el resultado de la unión del logotipo y el isotipo. Ambos deben estar en perfecto equilibrio y armonía.

Isologos: unión del logotipo y el isotipo, pero en este caso las dos partes que lo componen son indivisibles.

Pega tu logo:

A large, empty rectangular box with a thin green border, intended for the user to paste their own logo.

SLOGAN

Es una frase (o dos) que destaca lo que hace una empresa, hace hincapié en un valor o característica, o aclara la misión de su marca.

Tipos de slogan:

Slogan descriptivo: 'Por su rico sabor casero 'de Tía Rosa

Slogan de diferenciación: 'El chocolate que se derrite en tu boca, no en tu mano 'de M&M's.

Slogan informativo: 'En la casa, el taller y la oficina, tenga usted Vitacilina. ¡Ah, qué buena medicina!
'de Vitacilina.

Slogan de valor: 'Creando oportunidades 'de BBVA.

Slogan de conocimiento de marca: 'Y tú, ¿Vas al súper o a la Comer? 'de la ahora extinta Comercial Mexicana.

Slogan de la audiencia: 'Trix es solo para chavos 'de Trix.

Slogan de resultados: 'Despierta a la vida 'de Nescafé.

Slogan emocional: 'Prueba el arcoíris 'de Skittles.

Slogan publicitario: 'Red Bull te da alas 'de Red Bull.

Ejemplos de slogan en los que puedes basarte:

¿Lo quieres? ¡Lo tienes!	Las mejores marcas a tu alcance
Tu estilo está aquí	Tu nueva tienda favorita
Tú sueñas, nosotros lo hacemos	Disfruta el momento
Todo para tu hogar	Calidad primero
La marca #1	Haciendo tu vida más sencilla

Escribe tres propuestas de slogan:

1. _____

2. _____

3. _____

PLANEACIÓN ESTRATEGICA

MISIÓN

La misión estratégica de una organización constituye su propósito y razón de ser, lo que permite diferenciarla de otras organizaciones. Describe (en tiempo presente) la actividad a la que se dedica la organización, las necesidades que cubren con sus productos y servicios, y el mercado en el cual se desarrolla la institución, entre otros aspectos distintivos.

Se recomienda un texto no mayor a 25 palabras

Puedes contestar las siguientes preguntas para formar la misión:

1. ¿Qué hace ahora tu organización, pretende hacer o hará?
2. ¿Qué es lo que quiere lograr?
3. ¿Por qué lo hace o hará? O ¿Para que lo hace o lo hará?

Desarrolla tu misión:

VISIÓN

La visión permite describir la situación futura que la organización desea lograr.

Se recomienda un texto no mayor a 25 palabras

Puedes contestar las siguientes preguntas para formar la visión:

1. ¿Cuál es el resultado ideal a futuro de sus acciones?
2. ¿cómo le gustaría que su organización fuera percibida dentro de su sector y/o fuera de él?
3. ¿Cómo quiere que su organización sea en 3, 5, 10 o 20 años?
4. ¿Cuál es el posicionamiento que espera lograr en su segmento de mercado?

Desarrolla tu visión:

OBJETIVOS

Los objetivos estratégicos resumen los principales propósitos organizacionales que, a mediano y largo plazo, se desean alcanzar dentro de la organización, a fin de lograr su misión y visión. De ellos se desprenden las actividades y metas.

Objetivo Estratégico	Actividades	Metas	Resultados Esperados
OE1	AE 1.1	M 1.1.1 M 1.1.2	R 1.1.1.1 R 1.1.1.2
	AE 1.2	M 1.2.1 M 1.2.2	R 1.2.1.1 R 1.2.2.2
OE2	AE 2.1	M 2.1.1 M 2.1.2	R 2.1.1.1 R 2.1.2.2
	AE 2.2	M 2.2.1 M 2.2.2	R 2.2.1.1 R 2.2.2.2
OE3	AE 3.1	M 3.1.1 M 3.1.2	R 3.1.1.1 R 3.1.2.1
	AE 3.2	M 3.2.1 M 3.2.2	R 3.2.1.1 R 3.2.1.2